

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления экономического поведения современной молодежи. На основе результатов общероссийских исследований проводится анализ экономических стратегий в условиях кардинальных социально-экономических преобразований, происходящих в России.

Ключевые слова: экономическое поведение, экономические стратегии, молодежь.

Abstract. The article considers the main directions of economic behavior of modern youth. On the basis of results of the all-Russian researches the authors analyze the economic strategies in conditions of cardinal social and economic transformations occurring in Russia.

Key words: economic behavior, economic strategy, youth.

Необходимость исследования экономического поведения молодого поколения обусловлено сложившейся в стране социально-экономической ситуацией. Социально-экономические реформы, трансформации, произошедшие в различных жизненных сферах, повлекли за собой изменение ценностной сферы, жизненных приоритетов и, следовательно, жизненных стратегий россиян. В этих условиях, соответственно, изменились и экономические ценности, и экономическое поведение. В связи с тем что молодежь наиболее восприимчива ко всему новому, мобильна в плане изменения ценностных ориентаций, в том числе и экономических установок и ценностей, именно к этой социально-демографической группе привлечено внимание ученых. Ориентации экономического поведения молодого поколения наиболее адекватно отражают общие тенденции изменения экономического поведения населения страны.

Исследование экономического поведения является центральной темой в экономической социологии, в связи с этим многие экономисты и социологи рассматривают сущность данного понятия. Обратимся к классическим социологическим трудам.

Основоположителем поведенческого подхода в экономической социологии является М. Вебер. В теории социального действия социолог исследовал одно из направлений рационального (целерационального) действия – экономическое поведение. М. Вебер рассматривал экономическое поведение как «априорно-типологический конструкт рационального выбора, репрезентативный всем моделям социальных действий, реализуемых в хозяйственной сфере» [1, с. 63–64].

Фундаментальный анализ экономического поведения предпринял социолог В. Парето. Социолог относил экономическое действие к категории рационального (логического), если субъект обдумывает поставленную цель, а также действия, а причиной его поведения являются умозаключения [2]. Заслугой социолога является разработка моделей и форм социального поведения, основанных на социальных стандартах, стереотипах, традициях. В структуре экономического действия В. Парето выделял цель, интерес, средства.

Значительный вклад в объяснение сущности экономического поведения внес Г. Зиммель [3]. Социолог провел комплексный анализ социального института денег, рассматривая его как рациональную основу большинства человеческих действий. По его мнению, деньги открывают аксиологическое поле товарного обмена; денежная экономика непосредственным образом влияет на культуру. Социологический анализ института денег, проведенный Г. Зиммелем, направлен на их взаимосвязь с такими жизненными компонентами, как индивидуальная свобода, жадность, обмен, стиль жизни и др. [4, с. 218].

Современные исследователи В. И. Верховин и В. И. Зубков определяют экономическое поведение как систему социальных действий, которые связаны с использованием различных экономических ценностей (ресурсов) и ориентированы на получение определенной пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли) [5]. По мнению П. А. Князева, это социальный процесс, который обусловлен сочетанием «...рациональных и подсознательно-иррациональных мотиваций людей, детерминированных как особенностями менталитета, институциональной матрицы, ценностными ориентациями, так и факторами социально-политико-экономической и личной экономической ситуации» [6].

Таким образом, можно заключить, что с позиции социологического подхода экономическое поведение может быть рассмотрено как система социальных действий, вид социального поведения индивида, который отражает его участие в экономической жизни общества. Оно является так называемой социальной субстанцией хозяйственной жизни общества. По нашему мнению, экономическое поведение связано с характером экономических действий, основано на экономических ценностях и воплощается в экономических стратегиях и моделях поведения; в узком смысле представляет собой зарабатывание денег.

Трансформация социально-экономических отношений в постсоветской России вызвала деформацию экономических ценностей, а также обусловила жизненно важную необходимость поиска адаптационных экономических стратегий в сфере получения, накопления своих доходов. Среди основных экономических особенностей молодежной демографической группы исследователи (А. Э. Котляр, М. Я. Сонин, Н. М. Токарская и др.) выделяют следующие: более высокие показатели физического здоровья; более высокий образовательный уровень; нахождение в периоде семейно-бытового устройства и обусловленные этим повышенные экономические потребности; наибольшая, по сравнению со старшими группами, профессиональная и миграционная подвижность.

В настоящее время выделяются два подхода к анализу экономического поведения молодежи. В рамках первого подхода проводится деление проблем экономики труда и социологии труда в исследовании молодежного вопроса; в рамках второго осуществляется взаимосвязь этих проблем в свете рассматриваемых направлений, изучаются качество жизни, мотивы, потребности, потенциал человека, эффективность, распределение доходов.

Результаты исследования ФОМ (1997, $n = 1500$) показали, что семейный бюджет у 77 % молодых россиян до 30 лет складывается из зарплаты по месту работы, у 31 % – из стипендий и пособий; у 21 % – из дополнительных нерегулярных заработков. 18 % респондентов пользуются помощью родственников, родителей. Исследования показали, что почти в каждой третьей молодой семье (30 %) есть денежные накопления [7]. Интересен также анализ

целевого использования денежных средств. Так, около половины опрошенных молодых людей потратили бы деньги на приобретение вещей для дома (табл. 1) [7].

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Предположим, что Вы (Ваша семья) располагаете денежной суммой в размере 15–20 тыс. рублей. Как Вы, скорее всего, распорядитесь этими деньгами?»
(в процентах от числа опрошенных моложе 30 лет)

Варианты ответов	В процентах
Потрачу на приобретение вещей для дома	42
Отложу, чтобы накопить на дорогие приобретения (дом, квартиру, автомобиль)	19
Приобрету участок земли, садовый домик	18
Вложу в собственное дело, предприятие	13
Потрачу на туристическую поездку, путешествие	13

По результатам исследований П. А. Князева (2007–2009 гг., $n = 600$) было установлено, что ценностные ориентации российской молодежи основаны на стратегиях «рыночно-предпринимательского поведения населения западных стран с развитой рыночной экономикой»: работа («свое дело»), трудолюбие, личная ответственность, прибыль, сбережения, богатство (потребление), инновации, социальный успех (достижительность, престиж, статус) [6]. Данные исследования показали, что ценности большей части современной молодежи являются «квазирыночными»: доминируют потребление, богатство (78 %), снижена значимость таких ценностей, как трудолюбие, работа, сбережения, общественная польза (14 % в целом по выборке).

Необходимо отметить, что стратегии экономического поведения современной российской молодежи достаточно противоречивы. С одной стороны, молодежь оптимистична, проявляет максимализм, а с другой стороны, молодежь склонна проявлять нормативный риск.

Экономическое поведение характеризуется выбором способов приобретения средств существования. Так, в молодежной среде были выявлены следующие негативные тенденции экономического поведения. Около 40 % респондентов демонстрируют экономически зависимое поведение, рассчитывая на полную или частичную материальную помощь родителей. Около трети респондентов проявляют псевдорыночные стратегии (мечтают о легких высоких доходах при минимуме трудовых усилий). 88 % респондентов проявляют суперпотребительские тенденции, а 25–60 % допускают возможность прибегнуть к теневым формам экономического поведения, демонстрируют предрасположенность к теневым стратегиям. Молодежи присущи следующие позитивные тенденции: активность в поиске и смене работ, применение стратегии перспективного профессионализма, стремление к предпринимательской деятельности [6].

Склонность молодежи к предпринимательской деятельности также подтверждается данными общероссийских исследований. Молодежь стала чаще рассчитывать на создание собственного бизнеса (табл. 2) [8, с. 186]. Как справедливо отмечают М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, «у современной

молодежи в значительно большей степени, по сравнению со старшим поколением, развиты достижительные мотивации, что соответствует типу личности, готовой к индивидуальному риску в условиях конкурентной среды. Они не боятся ставить задачи, которые требуют приложения усилий с их стороны» [8, с. 182]. Эти тенденции подтверждают результаты исследований В. Э. Филиппова. Базовое понимание необходимости активной личной экономической стратегии поведения присутствует у 67,6 % молодого поколения, которые допускают возможность организации собственного малого бизнеса; но только 8 % молодых людей реально двигаются к этой цели [9].

Таблица 2

Представители различных возрастных групп, имеющих
или не имеющих установку на создание собственного бизнеса, %

Отношение к созданию собственного бизнеса	Молодое поколение (18–30 лет)	Среднее поколение (31–50 лет)	Старшее поколение (старше 50 лет)
Готовы создать свой бизнес при наличии возможности	45,4	27,6	7,1
Уже планируют (создают) свой бизнес	4,8	2	0,5
Уже имеют свой бизнес	6	9,2	2,2
Не собираются заниматься бизнесом	22,3	42,9	70,2
Не задумывались над этим	21,5	18,3	20
<i>Итого имеют склонность к созданию своего бизнеса</i>	56,2	38,8	9,8

Теоретический анализ экономического поведения показывает, что в научной литературе в применяются различные типологии экономического поведения, однако, как правило, они сводятся только к трудовому поведению и не взаимосвязаны с жизненными стратегиями индивидов. Нам представляется более методологически верной следующая классификация экономических стратегий: трудовые, иждивенческие, девиантные; активные, активно-пассивные (рис. 1).

Таким образом, рассматривая стратегии экономического поведения молодежи, необходимо отметить, что многие молодые люди применяют активные стратегии, их прельщает работа с высоким заработком, и они готовы прилагать максимум усилий, чтобы много работать и хорошо получать за эту работу. Также среди активных стратегий достаточно высока доля молодежи, стремящейся создать свой бизнес. Вместе с тем все же некоторая часть молодежи склонна проявлять пассивные стратегии, склонна рассчитывать на государственную поддержку, а также финансовую поддержку семьи, родственников.

В заключение необходимо отметить, что перспективным направлением формирования активных экономических стратегий является продуманная молодежная политика, а также работа с молодежью в школах, вузах, привлечение различных общественных организаций.



Рис. 1. Основные стратегии экономического поведения

Список литературы

1. **Weber, M.** Economy and Society: An Online of Interpretive Sociology / M. Weber. – Berkeley, 1978. – V. 1.
2. **Арон, Р.** Этапы развития социологической мысли / Р. Арон. – М., 1993.
3. **Simmel, G.** Philosophy of Money / G. Simmel. – Boston, 1978.
4. **Кравченко, А. И.** Социология управления / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М. : Академический Проект, 2005.
5. **Верховин, В. И.** Экономическая социология : моногр. / В. И. Верховин, В. И. Зубков. – М. : Изд-во РУДН, 2002.
6. **Князев, П. А.** Экономическое поведение российской молодежи в период мирового финансового кризиса / П. А. Князев // Теория и практика общественного развития. – 2010. – № 2
7. Экономическое поведение молодых россиян. Опрос ФОМ. 1997 г. – URL: http://bd.fom.ru/report/cat/social_group/molodezh/of19973303
8. **Горшков, М. К.** Молодежь России: социологический портрет / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : ЦСПиМ, 2010.
9. **Филиппов, В. Э.** Социальный потенциал молодежи как предмет социологического анализа / В. Э. Филиппов // Ученые записки. – 2007. – №4.

Володин Виктор Михайлович

доктор экономических наук, профессор,
декан факультета экономики
и управления, Пензенский
государственный университет

E-mail: ieu@pnzgu.ru**Volodin Viktor Mikhaylovich**

Doctor of economic sciences, professor,
dean of the faculty of economics
and administration, Penza State University

Михнева Светлана Георгиевна

доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой экономической
теории и мировой экономики,
Пензенский государственный
университет

E-mail: econm@pnzgu.ru

Mikhneva Svetlana Georgievna

Doctor of economic sciences, professor,
head of sub-department of economics
and world economy, Penza State University

УДК 316.344.23

Володин, В. М.

**Экономическое поведение молодежи в условиях модернизации
российского общества / В. М. Володин, С. Г. Михнева // Известия высших
учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. –
№ 3 (23). – С. 121–126.**